



**DIADERMINE AGE SUPREME - GESICHTSPFLEGE AB 60+  
PHILIPP SEINE HELDEN REALISIERT NEUES VERPACKUNGSDESIGN FÜR  
HENKEL BEAUTY CARE**

**Die neue AGE SUPREME-Reihe von Diadermine soll Frauen ab 60 ansprechen. Die Kreativagentur Philipp Seine Helden entwickelte hierfür das internationale und nationale Packaging Design der gesamten Produktreihe.**

Köln, Juni 2017. Mit der neuen Pflegelinie AGE SUPREME von Diadermine gibt es den Experten für reife Haut und individuelle Pflege. Die eigenständige Produktlinie umfasst dabei vier Subranges, die sich auf das jeweilige Hautbedürfnis des Anwenders konzentrieren. Für die Entwicklung des Verpackungsdesigns war die Kölner Agentur Philipp Seine Helden verantwortlich, die dem Kunden Henkel Beauty Care sowohl bei der Konzeption als auch beim gesamten Verlauf der Entwicklung beratend und gestalterisch zur Seite stand. Hierbei definierte die Agentur einen Look-and-Feel und entwickelte, von der Grafik- bis zur Schriftdefinition, auch das Layout für das Packaging. Auch bei der Wahl der Umverpackung konnte Henkel Beauty Care auf die Expertise der Kölner setzen. Silvia Philipp, Managing Director von Philipp Seine Helden: „Pflegeprodukte für Frauen ab 60 sind ein bedeutend wachsender und sehr spannender Markt. Gerade weil es hier Frauen nicht unbedingt um die ewige Jugend, sondern vor allem um die richtige Pflege geht, haben wir beim Verpackungsdesign auf das klassische Anti Aging-Konzept verzichtet. Stattdessen sollen mit dem Packaging Verbraucherinnen angesprochen werden, die ihre Haut gut kennen und wissen, was sie benötigt.“

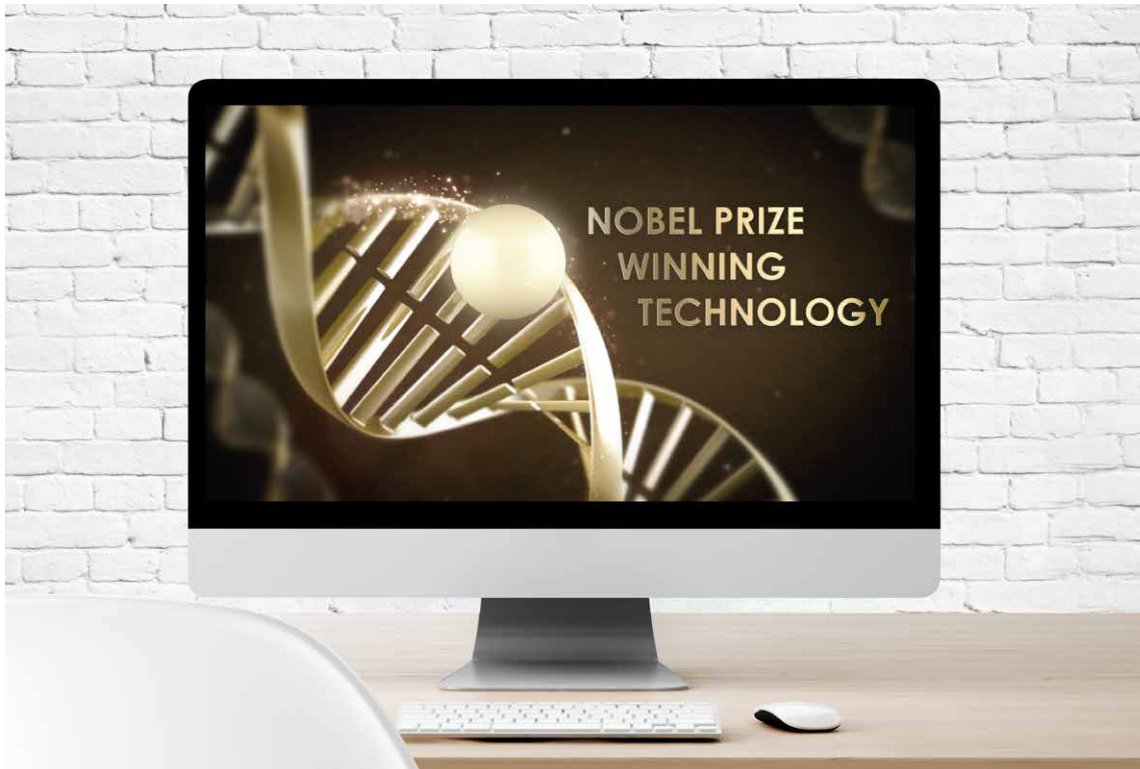
Philipp Seine Helden konzipierte insgesamt zehn Produkte, inklusive Primär- und Sekundärverpackung für den nationalen und internationalen Markt (hier unter dem Namen Diadermine EXPERT). Wichtige Voraussetzung war die hervorragende Einbettung der Produkte in die vorhandene Range und zugleich eine optische Differenzierung davon, damit das Verpackungsdesign die optischen Anforderungen der älteren und beautyerfahrenen Konsumentin widerspiegelt. Hinsichtlich dieser Abgrenzung erstrahlt Diadermine AGE SUPREME durch eine großflächige Goldfolienveredelung, die dem Premium-Anspruch der Zielgruppe gerecht wird. Der klare Aufbau der Packs, das großzügige Schriftbild und – für jede Subrange unterschiedlich – eine zweite Farbe mit Folienveredelung, ermöglichen die optimale Orientierung für Best-Ager. Die Wirkung jeder Creme wird zusätzlich durch hochwertig geprägte Icons kommuniziert.

Die Leistungen von Philipp Seine Helden umfassen die Konzeption und das Design der neuen Packagings von Diadermine AGE SUPREME unter den Namen: Regeneration, Ausstrahlung, Extra Reichhaltig sowie Falten Expert 3D. Außerdem entwickelte die Agentur umfangreiches Präsentationsmaterial, wie u. a. Produktabbildungen für den Onlineshop der Drogeriekette „dm“, Website-Banner und Materialien für den internen Gebrauch. Dazu zählt ein CGI-Film, der in 30-Sekunden über die Wirkung des Stoffes „Rejuvenol“ aufklärt. In Zusammenarbeit mit der wissenschaftlichen Abteilung von Henkel Beauty Care, plante die Kölner Agentur die szenische Handlung des Films und entwickelte eine didaktisch-stimmige Bildsprache. Diadermine AGE SUPREME ist ab sofort im nationalen und internationalen Einzelhandel erhältlich.





## PRESSEMITTEILUNG



## ÜBER PHILIPP SEINE HELDEN

Philipp Seine Helden ist eine Kreativagentur im Herzen von Köln mit den Schwerpunkten Design, Konzept und Kommunikation. Bei den Helden entstehen Corporate Design-Lösungen, Print- und Online-Kampagnen, Verpackungs- und Editorial-Konzepte, Werbefilme und TV-Spots sowie Point of Sale-, Digital-, Kommunikations- und Social Media-Projekte für die unterschiedlichsten Marken. In der Umsetzung authentisch, legen die Helden Wert auf das Detail und haben stets im Blick, dass Weniger oft mehr ist.

### PROJEKT

Produkt: DIADERMINE AGE SUPREME  
– Produktrange Design  
Kunde: Henkel Beauty Care  
Markteinführung: 2017  
Agentur: Philipp Seine Helden GmbH & Co. KG

### PROJEKTVERANTWORTLICHE

Philipp Seine Helden  
CEO & Managing Director: Silvia Philipp  
Creative Director: Sébastien Philipp  
Art Direction: Patrick Gladt  
Design: Patrick Gladt & Julia Lenartz  
Film und CGI: Monty Alexander Kreisköther

PHILIPP SEINE  
**HELDEN**  
GMBH & CO. **KG**



### PRESSEKONTAKT

Sabrina Eulberg  
Philipp Relations / Unternehmenskommunikation & PR  
Philipp Seine Helden GmbH & Co. KG  
Telefon: 0221 - 88 89 7 - 226  
E-Mail: eulberg@heldenkg.com